

Checklist : valider une refonte avant la mise en ligne

10 points à contrôler, avec la façon de vérifier chacun. À imprimer ou à garder à l'écran.

#	POINT À VALIDER	COMMENT VÉRIFIER
☐ 1	Le contenu essentiel s'affiche sans attendre de scripts	Désactivez JavaScript dans le navigateur : le texte principal est-il toujours là ?
☐ 2	Chaque page clé répond à une vraie question client	Relisez le premier paragraphe : un client y trouve-t-il sa réponse ?
☐ 3	Un auteur et une expertise sont visibles	Nom, photo, présentation, qualifications réelles.
☐ 4	Les avis et les preuves sont mis en valeur	Réalisations avec lieu et date, avis réels, certifications que vous détenez.
☐ 5	Nom, adresse, téléphone sont cohérents partout	Comparez le site, la fiche Google et deux annuaires.
☐ 6	La fiche Google est complète et à jour	Catégories, horaires, services, photos récentes.
☐ 7	Les données structurées décrivent l'entreprise et les contenus	Testez avec le test des résultats enrichis de Google.
☐ 8	Le site est rapide et impeccable sur mobile	PageSpeed Insights et un essai sur votre téléphone.
☐ 9	Les anciennes adresses sont redirigées en 301	Parcourez la liste des pages qui recevaient des visites et testez chaque lien.
☐ 10	Un suivi de la visibilité IA est en place	Une feuille de suivi avec des questions fixes, relevées chaque mois.

Guide complet : <https://studio-bamboo.fr/blog/refonte-ia-checklist-budget/> · Studio Bamboo, agence web à La Rochelle · Dernière mise à jour : octobre 2026